

A importância do comitê de crise para o enfrentamento dos impactos do Covid-19 nas empresas

(Divulgação autorizada)

A **TCP Partners** entende que o mundo está enfrentando uma séria crise global devido aos impactos do COVID-19.



As incertezas causadas nas empresas pela crise, motivaram a equipe da **TCP Partners** a elaborar um roteiro que busca ajudar empresários a montar o **Comitê de Crise** de forma simples, didático e rápido.

Temos acompanhado e visto que alguns setores e regiões têm sofrido impactos diferentes e em momentos diferentes. Acreditamos que medidas de prevenção devem ser tomadas para mitigar esses impactos. Alguns

exemplos:

- **Turismo e Aviação** teve 85% de cancelamentos em março ([link](#))
- **Setor de Plástico** pede ajuda ([link](#))
- **Montadoras** param e colocam mais de 100 mil em férias coletivas ([link](#))

Com base em um histórico de várias reestruturações de empresas, a equipe da **TCP Partners**, antes de avançarmos para os principais detalhes do Comitê de Crise, elenca quatro pontos que são importantíssimos para os executivos das empresas:

- 1) **Preservação total do caixa** da companhia, em outras palavras, o empresário tem que “sentar” no caixa e preservá-lo;
- 2) Se possível, tomar **linha de crédito** para reforçar o caixa, são linhas do tipo “revolving”, traduzindo: crédito rotativo - revolving credit facility;
- 3) Criar **comunicação direta e coordenada** com os funcionários e familiares;
- 4) Monitorar as **medidas do governo** com advogados e assessores.

O objetivo do Comitê de Crise consiste em planejar e executar ações para mitigar os impactos de uma crise. Os participantes são essencialmente os acionistas, CEO, gestor financeiro, compras, RH, comercial, operacional, e outros que devem atuar cooperativamente. De acordo com os executivos da TCP, são três os principais grupos que formam o Comitê de Gestão de Crise:

1. Comitê de Caixa e Finanças;

- *Objetivo: Preservar caixa e liquidez da companhia.*

2. Comitê de Pessoal;

- *Objetivo: Garantir a segurança e saúde dos colaboradores e utilizar ferramentas para redução de custos de pessoal.*

3. Comitê Operacional;

- *Objetivo: Projetar níveis de vendas e produção e adequar recursos ao novo nível de operação: Compras de MP e outros, Estoques, Pessoal, Frota e Máquinas e equipamentos.*

[Acesse aqui o material](#) completo sobre “Como montar Comitê de Gestão de Crise”.

Após estabelecido e feito o planejamento individual, o próximo passo dos comitês é a aprovação do Comitê Gestor de Crise para iniciar a execução.

A TCP recomenda algumas ferramentas gerenciais como a Matriz GUT (Gravidade, Urgência e Tendência) amplamente usada para definir as prioridades de execução de cada atividade.

Uma vez o comitê funcionando, outro sistema de gestão que recomendamos é o PDCA (Plan, Do, Check, Act), necessários para criar ciclo de reavaliações e execução contínua originadas das reuniões recorrentes individuais e do comitê gestor.

A equipe da TCP afirma que o momento exige muita prudência, racionalidade e liderança dos empresários para lidar com expectativas e inseguranças e o Comitê de Gestão de Crise é o melhor instrumento de cooperação para superarmos o momento delicado mundial.

TCP Partners, em momentos de crise somos decisivos.

Responsáveis pelo artigo:

Ricardo Jacomassi - Sócio e Economista Chefe da TCP Partners (raj@tcp-partners.com)

Leonardo Ferronato - Sócio da TCP Partners (lf@tcp-partners.com)